

IMPRESA

1. INFORMAZIONI PERSONALI (relative alla persona che compila il questionario)

Età 37

Sesso

☐ M
☒ F

Nazionalità ITALIA

E-mail priscillaocchipinti@gmail.com

Ruolo all'interno dell'azienda

Se la risposta è "imprenditore" prosegui con la sezione 2, altrimenti vai alla sezione 3

☒ Imprenditore
☒ Manager
☒ Responsabile amministrativo

2. PERCORSO FORMATIVO DELL'IMPRENDITORE

Da completare solo se il ruolo all'interno dell'azienda è quello di "imprenditore"

2.1 Titolo di studio

Laurea triennale

- ☐ Agraria e veterinaria
- ☐ Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
- ☐ Ingegneria
- ☐ Economia, diritto, scienze sociali e politiche
- ☐ Medicina e farmacia
- ☐ Matematica, fisica e scienze naturali
- ☒ Enologia e viticoltura

Laurea specialistica

- ☐ Agraria e veterinaria
- ☐ Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
- ☐ Ingegneria
- ☐ Economia, diritto, scienze sociali e politiche
- ☐ Medicina e farmacia
- ☐ Matematica, fisica e scienze naturali

Dottorato in:

specifica la tematica di ricerca



Erasmus+

Project Funded by the European Commission Erasmus + Programme - KA2 -
Cooperation and Innovation for Good Practices - Knowledge Alliances for
Higher Education - 554337-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA

3. DATI DELL'IMPRESA

3.1 Informazioni generali

Denominazione della società Nanoni Grappe srl

Anno di costituzione 1973

Settore/attività Trasformazioni agricole

N° totale addetti 8

di cui in R&S

N° addetti laureati 1

N° addetti laureati con dottorato di ricerca

Il core business dell'impresa è basato su know how maturato nell'ambito della ricerca universitaria?

☐ Sì

☒ No

Al capitale dell'impresa partecipano anche professori universitari

☐ Sì

☒ No

La tua impresa partecipa al capitale di start up

☐ Sì

☒ No

La tua impresa è partecipata da un investitore

☐ Sì

☒ No

L'impresa è stata incubata

☐ Sì

☒ No

L'impresa è insediata in un PST

☐ Sì

☒ No

L'impresa è iscritta ad una Associazione di categoria

☒ Sì

☐ No

L'impresa è aggregata ad una rete di imprese e/o Poli d'innovazione e/o Cluster:

☐ Sì

☒ No

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

2.2 Altre esperienze

Un membro della tua famiglia è imprenditore?

- ☒ Sì
☐ No

Se Sì, indica se è uno dei tuoi genitori

- ☒ Sì
☐ No

Durante gli studi hai avuto /stai avendo delle esperienze di lavoro?

- ☐ Sì
☐ No

Hai frequentato / Stai frequentando corsi sull'imprenditorialità? Se Sì, di che tipo?

- ☒ Non ho mai partecipato a un corso sull'imprenditorialità
☐ Curriculare (nel corso degli studi universitari)
☐ Extra-curriculare (al di fuori degli studi universitari)
☐ Seminari
☐ Altro:

Pensi che i contenuti del corso frequentato siano interessanti?

- ☒ Sì ma poco conciliabile con la mia attività
☐ No
☐ Non so

Se NO, perché? Sono un imprenditore artigiano che lavora per conto terzi... e con pochissimo tempo libero a disposizione

Ritieni che la formazione/educazione all'imprenditorialità sia un driver importante per la creazione di nuova impresa?

- ☐ Sì
☒ No, per aiutare le imprese basterebbe lasciarle tranquille e non soffocarle con mille imposizioni... i corsi sono solo un modo di investire soldi che poi non vanno a vantaggio delle aziende ma solo di chi li fa.

Quanto ritieni siano utili gli strumenti usati nei corsi sull'imprenditorialità? Magari sono anche utili, ma ci sono altre cose più importanti sulle quali investire.

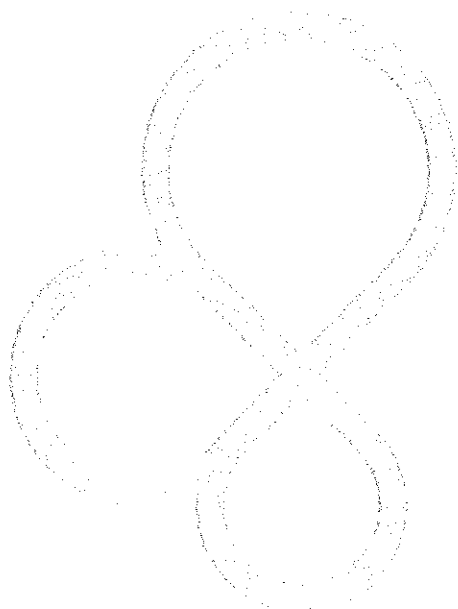
Indica il grado di utilità da 1 a 5. 1 = Molto poco; 2 = Poco; 3 = Abbastanza; 4 = Molto; 5 = Moltissimo

Hai partecipato a una Business Plan competition?

- ☐ Sì
☒ No

Ritieni che le Business Plan competition siano uno strumento utile per accrescere la consapevolezza e i contatti utili alla creazione di nuova impresa? Sì, ma ripeto, in tempi in cui le imprese vengono soffocate meno da uno stato ingordo, non c'è bisogno nemmeno di tutti questi corsi... le cose vengono facili da sole...

Indica il grado di utilità da 1 a 5. 0 = non so 1= per niente importante; 2= non importante; 3= indifferente; 4= importante; 5= molto importante



3.2 Altre informazioni

La tua impresa detiene brevetti?

- ☒ Sì
☐ No

Se Sì, quanti?
n°1

Quanti dei brevetti detenuti sono sfruttati all'interno della tua azienda?
n°0

Quanti dei brevetti detenuti sono stati ceduti/licenziati ad altre imprese?
n°0

4. COLLABORAZIONI CON GLI ATTORI DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

4.1 Se per creare e sviluppare la tua impresa hai avuto/hai collaborazioni con i seguenti soggetti, indica i motivi della collaborazione
Puoi indicare più di una risposta

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Investitori

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Altre imprese

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Enti pubblici

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Università

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

4.2 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di avvio dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione

Investitori

Imprese

Enti pubblici

Università

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.3 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di sviluppo dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione

Associazioni di impresa

Investitori

Imprese

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Enti pubblici

Università

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.4 Ritieni che le strutture d'incubazione/parchi scientifici e tecnologici forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati

Economie di costo

Visibilità

Networking

Servizi consulenziali

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità

Sviluppo di prodotto e prototipazione

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Pensi che i servizi offerti da incubatori, parchi scientifici e tecnologici e poli di innovazione siano troppo costosi?

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☐ Non so

Hai usufruito del supporto di associazioni di categoria per l'avvio della tua azienda?

- ☐ Sì
- ☐ No

4.5 Ritieni che le associazioni di categoria forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 3

Economie di costo 3

Visibilità 2

Networking 2

Servizi consulenziali 3

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 3

Assistenza fiscale, amministrativa e burocratica 5

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Ritieni che i fab lab forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati

Economie di costo

Visibilità

Networking

Servizi consulenziali

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità

Sviluppo di prodotto e prototipazione

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.6 Ritieni che le università forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

- ☐ Sì
- ☐ No

Se NO, perché?

- ☐ Scarsa informazione
- ☐ Scarsi link con PST/Incubatori/Poli d'innovazione
- ☐ Scarso supporto alla brevettazione
- ☐ Mancanza di risorse da dedicare al Trasferimento Tecnologico e creazione di nuova impresa
- ☐ Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese
- ☐ Rapporti sporadici tra università - impresa
- ☐ Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali
- ☐ Tools utilizzati non idonei ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale
- ☐ Altro, specificare:

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

4.7 Indica quanto i seguenti strumenti possono rafforzare la collaborazione tra start up ed imprese consolidate?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuno strumento. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Networking 3

Soggetti/Strutture dedicate (es. Incubatori, Parchi Tecnologici)

Bandi pubblici di finanziamento 2

Reti di imprese settoriali (es. Poli d'innovazione, Cluster) 5

Eventi di matchmaking

Percorsi formativi start up - imprese consolidate 2

Offerta integrata di nuovi prodotti/servizi/processi

Altro (specificare)

4.8 Pensi che la tua azienda possa trarre vantaggi dalla collaborazione con una start up?

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non so

Se sì, indica quali tra le seguenti attività pensi di poter realizzare, grazie alla collaborazione con una start-up.

- ☐ Sviluppo nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- ☐ Accordi commerciali
- ☐ Accordi di R&S
- ☐ Brevetti
- ☐ Creazione di nuove imprese /spin-in
- ☐ Scouting di risorse umane
- ☐ Altro, specificare:

Se la tua azienda collabora con una start up, indica quali sono stati i risultati di questa collaborazione:

- ☐ Sviluppo nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- ☐ Accordi commerciali
- ☐ Accordi di R&S
- ☐ Brevetti
- ☐ Creazione di nuove imprese /spin-in
- ☐ Scouting di risorse umane
- ☐ Altro, specificare:

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

5. FORMAZIONE IMPRENDITORIALE

5.1 La tua impresa ha organizzato in maniera autonoma corsi di formazione?

- ☐ Sì
☒ No

Se NO, i tuoi occupati partecipano a corsi promossi da altri soggetti?

- ☒ Sì
☐ No

5.2 La tua impresa ha partecipato a corsi di formazione sull'imprenditorialità/creazione nuova impresa?

- ☐ Sì
☒ No

Se Sì, con quale dei seguenti ruoli?

- ☐ Docente
☐ Tutor
☐ Esperto imprenditoriale
☐ Testimonial
☐ Altro, specificare:

5.3 Ritieni che la partecipazione ad eventi/corsi sull'imprenditorialità/creazione di nuova impresa possa agevolare l'acquisizione di:

- ☐ Know how imprenditoriale
☒ Contatti utili per lo sviluppo di partnership commerciali e tecnologiche
☐ Scouting risorse umane
☐ Accesso alla proprietà intellettuale
☐ Altro, specificare:

5.6 Formazione di imprese start up presso imprese consolidate

Ritieni che un periodo di formazione imprenditoriale su campo presso imprese consolidate nazionali/estere possa aiutare le start up a rafforzare il loro modello di business? Se Sì, in che fase?

- ☐ Penso che non possa aiutare le start up a sviluppare il loro modello di business
☐ Sì, in fase iniziale
☐ Sì, in fase più matura
☐ Non so
☐ Altro, specificare:

Se Sì, indica perché uno start upper può trarre vantaggi dall'essere ospitato presso la tua azienda per un periodo di formazione

- ☐ Acquisizione di tecniche manageriali/gestionali/imprenditoriali
☐ Sviluppo di collaborazioni tecniche
☐ Sviluppo di collaborazioni commerciali
☐ Sviluppo del modello di business
☐ Comprensione delle dinamiche di mercato
☐ Comprensione dei processi di internazionalizzazione
☐ Sviluppo di processi e modelli organizzativi
☐ Sviluppo di prodotto
☐ Brevettazione

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Accordi di Ricerca e Sviluppo
- ☐ Altro:

6. QUANTO RITIENI RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI PER FACILITARE LA CREAZIONE DI UNA START UP?

6.1 Bisogni

Indica la rilevanza del bisogno con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Percorsi formativi sull'imprenditorialità

Opportunità di finanziamenti pubblici

Accesso a finanziamenti privati (business angels, venture capital, etc)/crowdfunding

Accesso a finanziamenti bancari a tassi agevolati

Potenziali soci con competenze e motivazione

Disponibilità di brevetti

Disponibilità sul territorio di PST ed Incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati)

Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate

Supporto scientifico di università/centri di ricerca

Networking e contatti strategici

Disponibilità di programmi di mentoring e coaching

Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa

Coordinamento/collaborazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione

Concorsi e premi

Servizi che favoriscano il contatto tra grandi imprese ed imprese start up

Altro, specificare:

6.2 Incentivi

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up?

Indica la rilevanza di ciascuna tipologia di incentivo con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Credito d'imposta

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi

Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowdfunding

Esonero imposte di costituzione

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio)

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di Categoria)

Altro, specificare:

6.3 Difficoltà

Quali sono a tuo giudizio le difficoltà principali per tradurre una idea in impresa?

1 = nessuna difficoltà; 2 = pochissime difficoltà; 3 = poche difficoltà; 4 = qualche difficoltà; 5 = grosse difficoltà

Reperire skills qualificate

Accesso al credito 5

Adempimenti burocratici 5

Difficoltà/costi di accesso ad incubatori

Redazione del piano di impresa

Elevati costi della brevettazione

Elevate conoscenze tecnico-scientifiche /Carenza di competenze manageriali

Disponibilità della sede a condizioni agevolate

Altro, specificare:

Contatti ENDuRE

Indica da quale partner di ENDuRE hai ricevuto il questionario:

- ☐ Università di Pisa - IT
- ☐ IDEA - Entrepreneurship Centre - DK
- ☐ University of Surrey - UK
- ☐ xCEDIT - IT
- ☐ Polo Tecnologico di Navacchio - IT
- ☐ Blue Ocean Robotics - DK
- ☐ iVeridis - UK

IMPRESA

4.2 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di avvio dell'impresa?

Non avendo avviato io l'impresa mi è impossibile rispondere

Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione

Investitori

Imprese

Enti pubblici

Università

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.3 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di sviluppo dell'impresa?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione Non contattati

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione Non contattati

Associazioni di impresa 3

Investitori non contattati

Imprese 5

Enti pubblici 1

Università non contattati

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.4 Ritieni che le strutture d'incubazione/parchi scientifici e tecnologici forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Non me ne sono servita quindi non posso rispondere

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati

Economie di costo



Erasmus+

Project Funded by the European Commission Erasmus + Programme - KA2 - Cooperation and Innovation for Good Practices - Knowledge Alliances for Higher Education - 554337-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA

Visibilità

Networking

Servizi consulenziali

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità

Sviluppo di prodotto e prototipazione

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Pensi che i servizi offerti da incubatori, parchi scientifici e tecnologici e poli di innovazione siano troppo costosi?

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☒ Non so

Hai usufruito del supporto di associazioni di categoria per l'avvio della tua azienda? Non l'ho avviata io...

- ☐ Sì
- ☐ No

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Ritieni che i fab lab forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi? Per il mio lavoro non servono...

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati

Economie di costo

Visibilità

Networking

Servizi consulenziali

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità

Sviluppo di prodotto e prototipazione

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.6 Ritieni che le università forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi? Non me ne sono servita

- ☐ Sì

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

☐ No

Se NO, perché?

- ☐ Scarsa informazione
- ☐ Scarsi link con PST/Incubatori/Poli d'innovazione
- ☐ Scarso supporto alla brevettazione
- ☐ Mancanza di risorse da dedicare al Trasferimento Tecnologico e creazione di nuova impresa
- ☐ Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese
- ☐ Rapporti sporadici tra università - impresa
- ☐ Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali
- ☐ Tools utilizzati non idonei ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale
- ☐ Altro, specificare:

5.6 Formazione di imprese start up presso imprese consolidate

Ritieni che un periodo di formazione imprenditoriale su campo presso imprese consolidate nazionali/estere possa aiutare le start up a rafforzare il loro modello di business? Se Sì, in che fase?

- ☐ Penso che non possa aiutare le start up a sviluppare il loro modello di business
- ☒ Sì, in fase iniziale
- ☐ Sì, in fase più matura
- ☐ Non so
- ☐ Altro, specificare:

Se Sì, indica perché uno start upper può trarre vantaggi dall'essere ospitato presso la tua azienda per un periodo di formazione. La mia non è molto adatta, in generale è utile, ma la mia è troppo particolare

- ☐ Acquisizione di tecniche manageriali/gestionali/imprenditoriali
- ☐ Sviluppo di collaborazioni tecniche
- ☐ Sviluppo di collaborazioni commerciali
- ☐ Sviluppo del modello di business
- ☐ Comprensione delle dinamiche di mercato
- ☐ Comprensione dei processi di internazionalizzazione
- ☐ Sviluppo di processi e modelli organizzativi
- ☐ Sviluppo di prodotto
- ☐ Brevettazione
- ☐ Accordi di Ricerca e Sviluppo
- ☐ Altro:

6. QUANTO RITIENI RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI PER FACILITARE LA CREAZIONE DI UNA START UP?

6.1 Bisogni

Indica la rilevanza del bisogno con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Percorsi formativi sull'imprenditorialità 2

Opportunità di finanziamenti pubblici 4

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Accesso a finanziamenti privati (business angels, venture capital, etc)/crowdfunding 4

Accesso a finanziamenti bancari a tassi agevolati 5

Potenziamenti soci con competenze e motivazione 4

Disponibilità di brevetti 4

Disponibilità sul territorio di PST ed Incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati) 4

Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate 4

Supporto scientifico di università/centri di ricerca 3

Networking e contatti strategici 5

Disponibilità di programmi di mentoring e coaching 1

Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa 2

Coordinamento/collaborazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione 3

Concorsi e premi 3

Servizi che favoriscano il contatto tra grandi imprese ed imprese start up 2

Altro, specificare:

6.2 Incentivi

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up?

Indica la rilevanza di ciascuna tipologia di incentivo con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Credito d'imposta 5

Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi 5

Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowdfunding 4

Esonero imposte di costituzione 6

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio) 5

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di Categoria) 5

Altro, specificare:

6.3 Difficoltà