

IMPRESA



1. INFORMAZIONI PERSONALI (relative alla persona che compila il questionario)

Età

Sesso

- ☒ M
☐ F

Nazionalità ITALIANA

E-mail *alessandro.michelatti@gmail.com*

Ruolo all'interno dell'azienda

Se la risposta è "imprenditore" prosegui con la sezione 2, altrimenti vai alla sezione 3

- ☒ Imprenditore
☐ Manager
☐ Responsabile amministrativo

2. PERCORSO FORMATIVO DELL'IMPRENDITORE

Da completare solo se il ruolo all'interno dell'azienda è quello di "imprenditore"

2.1 Titolo di studio

Laurea triennale

- ☐ Agraria e veterinaria
☒ Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
☐ Ingegneria
☐ Economia, diritto, scienze sociali e politiche
☐ Medicina e farmacia
☐ Matematica, fisica e scienze naturali

Laurea specialistica

- ☐ Agraria e veterinaria
☐ Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
☐ Ingegneria
☐ Economia, diritto, scienze sociali e politiche
☐ Medicina e farmacia
☐ Matematica, fisica e scienze naturali

Dottorato in:

specifica la tematica di ricerca



Erasmus+

Project Funded by the European Commission Erasmus + Programme - KA2 -
Cooperation and Innovation for Good Practices - Knowledge Alliances for
Higher Education - 554337-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

2.2 Altre esperienze

Un membro della tua famiglia è imprenditore?

- ☐ Sì
☒ No

Se Sì, indica se è uno dei tuoi genitori

- ☐ Sì
☐ No

Durante gli studi hai avuto /stai avendo delle esperienze di lavoro?

- ☒ Sì
☐ No

Hai frequentato / Stai frequentando corsi sull'imprenditorialità? Se Sì, di che tipo?

- ☐ Non ho mai partecipato a un corso sull'imprenditorialità
☐ Curriculare (nel corso degli studi universitari)
☒ Extra-curriculare (al di fuori degli studi universitari)
☐ Seminari
☐ Altro:

Pensi che i contenuti del corso frequentato siano interessanti?

- ☒ Sì
☐ No
☐ Non so

Se NO, perché?

Ritieni che la formazione/educazione all'imprenditorialità sia un driver importante per la creazione di nuova impresa?

- ☒ Sì
☐ No

Quanto ritieni siano utili gli strumenti usati nei corsi sull'imprenditorialità?

Indica il grado di utilità da 1 a 5. 1 = Molto poco; 2 = Poco; 3 = Abbastanza; 4 = Molto; 5 = Moltissimo

5

Hai partecipato a una Business Plan competition?

- ☒ Sì
☒ No

Ritieni che le Business Plan competition siano uno strumento utile per accrescere la consapevolezza e i contatti utili alla creazione di nuova impresa?

Indica il grado di utilità da 1 a 5. 0 = non so; 1 = per niente importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

4

3. DATI DELL'IMPRESA

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

3.1 Informazioni generali

Denominazione della società *REEN STUDIO*

Anno di costituzione *2013*

Settore/attività *FOTOGRAFIA E INTERAZIONE*

N° totale addetti *4 soci*

di cui in R&S

N° addetti laureati *4/4*

N° addetti laureati con dottorato di ricerca

Il core business dell'impresa è basato su know how maturato nell'ambito della ricerca universitaria?

- ☒ Sì
☐ No

Al capitale dell'impresa partecipano anche professori universitari

- ☐ Sì
☒ No

La tua impresa partecipa al capitale di start up

- ☐ Sì
☒ No

La tua impresa è partecipata da un investitore

- ☐ Sì
☒ No

L'impresa è stata incubata

- ☐ Sì
☒ No

L'impresa è insediata in un PST

- ☐ Sì
☒ No

L'impresa è iscritta ad una Associazione di categoria

- ☒ Sì
☐ No

L'impresa è aggregata ad una rete di imprese e/o Poli d'innovazione e/o Cluster:

- ☐ Sì
☒ No

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

3.2 Altre informazioni

La tua impresa detiene brevetti?

- ☐ Sì
☒ No

Se Sì, quanti?
n°

Quanti dei brevetti detenuti sono sfruttati all'interno della tua azienda?
n°

Quanti dei brevetti detenuti sono stati ceduti/licenziati ad altre imprese?
n°

4. COLLABORAZIONI CON GLI ATTORI DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

4.1 Se per creare e sviluppare la tua impresa hai avuto/hai collaborazioni con i seguenti soggetti, indica i motivi della collaborazione
Puoi indicare più di una risposta

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Investitori

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Altre imprese

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☒ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☒ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Enti pubblici

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Università

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi, laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

4.2 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di avvio dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione 1

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione 1

Investitori 1

Imprese 1

Enti pubblici 1

Università 2

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo: *NON CI SIAMO PIÙ DI TANTO A QUESTI SOGGETTI*

4.3 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di sviluppo dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione 1

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione 1

Associazioni di impresa 1

Investitori 1

Imprese 1

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Enti pubblici 1

Università 2

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo: *motivazione come sopra*

4.4 Ritieni che le strutture d'incubazione/parchi scientifici e tecnologici forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 3

Economie di costo 2

Visibilità 3

Networking 5

Servizi consulenziali 3

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 4

Sviluppo di prodotto e prototipazione 4

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Pensi che i servizi offerti da incubatori, parchi scientifici e tecnologici e poli di innovazione siano troppo costosi?

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☒ Non so

Hai usufruito del supporto di associazioni di categoria per l'avvio della tua azienda?

- ☒ Sì
- ☐ No

4.5 Ritieni che le associazioni di categoria forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 4

Economie di costo 4

Visibilità 3

Networking 5

Servizi consulenziali 5

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 5

Assistenza fiscale, amministrativa e burocratica 5

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Ritieni che i fab lab forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 2

Economie di costo 2

Visibilità 2

Networking 2

Servizi consulenziali 2

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 2

Sviluppo di prodotto e prototipazione 2

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo: *conoscono poco la realtà dei fab lab*

4.6 Ritieni che le università forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

☐ Sì

☒ No

Se NO, perché?

☒ Scarsa informazione

☐ Scarsi link con PST/Incubatori/Poli d'innovazione

☐ Scarso supporto alla brevettazione

☒ Mancanza di risorse da dedicare al Trasferimento Tecnologico e creazione di nuova impresa

☐ Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese

☒ Rapporti sporadici tra università - impresa

☒ Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali

☒ Tools utilizzati non idonei ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale

☐ Altro, specificare:

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

4.7 Indica quanto i seguenti strumenti possono rafforzare la collaborazione tra start up ed imprese consolidate?

Indica un valore da 1 a 5 per ciascuno strumento. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Networking 5

Soggetti/Strutture dedicate (es. Incubatori, Parchi Tecnologici) 3

Bandi pubblici di finanziamento 3

Reti di imprese settoriali (es. Poli d'innovazione, Cluster) 3

Eventi di matchmaking 3

Percorsi formativi start up - imprese consolidate 3

Offerta integrata di nuovi prodotti/servizi/processi 4

Altro (specificare)

4.8 Pensi che la tua azienda possa trarre vantaggi dalla collaborazione con una start up?

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non so

Se sì, indica quali tra le seguenti attività pensi di poter realizzare, grazie alla collaborazione con una start-up.

- ☐ Sviluppo nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- ☐ Accordi commerciali
- ☐ Accordi di R&S
- ☐ Brevetti
- ☐ Creazione di nuove imprese /spin-in
- ☐ Scouting di risorse umane
- ☐ Altro, specificare:

Se la tua azienda collabora con una start up, indica quali sono stati i risultati di questa collaborazione:

- ☐ Sviluppo nuovi prodotti
- ☐ Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- ☐ Accordi commerciali
- ☐ Accordi di R&S
- ☐ Brevetti
- ☐ Creazione di nuove imprese /spin-in
- ☐ Scouting di risorse umane
- ☐ Altro, specificare:

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

5. FORMAZIONE IMPRENDITORIALE

5.1 La tua impresa ha organizzato in maniera autonoma corsi di formazione?

- ☐ Sì
- ☒ No

Se NO, i tuoi occupati partecipano a corsi promossi da altri soggetti?

- ☒ Sì
- ☐ No

5.2 La tua impresa ha partecipato a corsi di formazione sull'imprenditorialità/creazione nuova impresa?

- ☒ Sì
- ☐ No

Se Sì, con quale dei seguenti ruoli?

- ☐ Docente
- ☐ Tutor
- ☐ Esperto imprenditoriale
- ☐ Testimonial
- ☒ Altro, specificare: *STUDENTI*

5.3 Ritieni che la partecipazione ad eventi/corsi sull'imprenditorialità/creazione di nuova impresa possa agevolare l'acquisizione di:

- ☒ Know how imprenditoriale
- ☐ Contatti utili per lo sviluppo di partnership commerciali e tecnologiche
- ☐ Scouting risorse umane
- ☐ Accesso alla proprietà intellettuale
- ☐ Altro, specificare:

5.6 Formazione di imprese start up presso imprese consolidate

Ritieni che un periodo di formazione imprenditoriale su campo presso imprese consolidate nazionali/estere possa aiutare le start up a rafforzare il loro modello di business? Se Sì, in che fase?

- ☒ Penso che non possa aiutare le start up a sviluppare il loro modello di business
- ☐ Sì, in fase iniziale
- ☐ Sì, in fase più matura
- ☐ Non so
- ☐ Altro, specificare:

Se Sì, indica perché uno start upper può trarre vantaggi dall'essere ospitato presso la tua azienda per un periodo di formazione

- ☐ Acquisizione di tecniche manageriali/gestionali/imprenditoriali
- ☐ Sviluppo di collaborazioni tecniche
- ☐ Sviluppo di collaborazioni commerciali
- ☐ Sviluppo del modello di business
- ☐ Comprensione delle dinamiche di mercato
- ☐ Comprensione dei processi di internazionalizzazione
- ☐ Sviluppo di processi e modelli organizzativi
- ☐ Sviluppo di prodotto
- ☐ Brevettazione

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

- ☐ Accordi di Ricerca e Sviluppo
- ☐ Altro:

6. QUANTO RITIENI RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI PER FACILITARE LA CREAZIONE DI UNA START UP?

6.1 Bisogni

Indica la rilevanza del bisogno con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Percorsi formativi sull'imprenditorialità **5**

Opportunità di finanziamenti pubblici **3**

Accesso a finanziamenti privati (business angels, venture capital, etc)/crowdfunding **3**

Accesso a finanziamenti bancari a tassi agevolati **2**

Potenziali soci con competenze e motivazione **5**

Disponibilità di brevetti **3**

Disponibilità sul territorio di PST ed Incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati) **3**

Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate **4**

Supporto scientifico di università/centri di ricerca **4**

Networking e contatti strategici **4**

Disponibilità di programmi di mentoring e coaching **4**

Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa **3**

Coordinamento/collaborazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione **3**

Concorsi e premi **3**

Servizi che favoriscano il contatto tra grandi imprese ed imprese start up **3**

Altro, specificare:

6.2 Incentivi

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up?

Indica la rilevanza di ciascuna tipologia di incentivo con una scala da 1 a 5

1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Credito d'imposta

[QUESTIONARIO PER LE IMPRESE]

Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi 5

Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowdfunding 4

Esonero imposte di costituzione 5

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio) 4

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di Categoria) 3

Altro, specificare:

6.3 Difficoltà

Quali sono a tuo giudizio le difficoltà principali per tradurre una idea in impresa?

1 = nessuna difficoltà; 2 = pochissime difficoltà; 3 = poche difficoltà; 4 = qualche difficoltà; 5 = grosse difficoltà

Reperire skills qualificate 5

Accesso al credito 4

Adempimenti burocratici 5

Difficoltà/costi di accesso ad incubatori 4

Redazione del piano di impresa 3

Elevati costi della brevettazione 2

Elevate conoscenze tecnico-scientifiche /Carenza di competenze manageriali 3

Disponibilità della sede a condizioni agevolate 4

Altro, specificare:

Contatti ENDuRE

Indica da quale partner di ENDuRE hai ricevuto il questionario:

- ☐ Università di Pisa - IT
- ☐ IDEA - Entrepreneurship Centre - DK
- ☐ University of Surrey - UK
- ☒ CEDIT - IT
- ☐ Polo Tecnologico di Navacchio - IT
- ☐ Blue Ocean Robotics - DK
- ☐ iVeridis - UK