IMPRESA

---

1. INFORMATIONI PERSONALI (relative alla persona che compila il questionario)

Età 42

Sesso
- [x] M
- [ ] F

Nazionalità ITALIANO

E-mail ufo@cbm

Ruolo all'interno dell'azienda
Se la risposta è "imprenditore" prosegui con la sezione 2, altrimenti vai alla sezione 3
- [x] Imprenditore
- [ ] Manager
- [ ] Responsabile amministrativo

2. PERCORSO FORMATIVO DELL'IMPRENDITORE
Da completare solo se il ruolo all'interno dell'azienda è quello di "imprenditore"

2.1 Titolo di studio

Laurea triennale
- [ ] Agraria e veterinaria
- [ ] Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
- [ ] Ingegneria
- [ ] Economia, diritto, scienze sociali e politiche
- [ ] Medicina e farmacia
- [ ] Matematica, fisica e scienze naturali

Laurea specialistica
- [ ] Agraria e veterinaria
- [ ] Scienze umane (Lettere, filosofia, storia, geografia, conservazione beni culturali ecc...)
- [ ] Ingegneria
- [ ] Economia, diritto, scienze sociali e politiche
- [ ] Medicina e farmacia
- [ ] Matematica, fisica e scienze naturali

Dottorato in:
specifica la tematica di ricerca

Erasmus+ Project Funded by the European Commission Erasmus + Programme - KA2 - Cooperation and Innovation for Good Practices - Knowledge Alliances for Higher Education - 554337-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA

2.2 Altre esperienze

Un membro della tua famiglia è imprenditore?
- ☐ Sì
- ☒ No

Se Sì, indica se è uno dei tuoi genitori
- ☐ Sì
- ☐ No

Durante gli studi hai avuto /stai avendo delle esperienze di lavoro?
- ☐ Sì
- ☒ No

Hai frequentato / Stai frequentando corsi sull'imprenditorialità? Se Sì, di che tipo?
- ☐ Non ho mai partecipato a un corso sull'imprenditorialità
- ☐ Curriculare (nel corso degli studi universitari)
- ☐ Extra-curriculare (al di fuori degli studi universitari)
- ☒ Seminari
- ☐ Altro:

Pensi che i contenuti del corso frequentato siano interessanti?
- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non so

Se NO, perché?

Ritieni che la formazione/educazione all'imprenditorialità sia un driver importante per la creazione di nuova impresa?
- ☒ Sì
- ☐ No

Quanto ritieni siano utili gli strumenti usati nei corsi sull'imprenditorialità?
Indica il grado di utilità da 1 a 5. 1 = Molto poco; 2 = Poco; 3 = Abbastanza; 4 = Molto; 5 = Moltissimo

4

Hai partecipato a una Business Plan competition?
- ☐ Sì
- ☒ No

Ritieni che le Business Plan competition siano uno strumento utile per accrescere la consapevolezza e i contatti utili alla creazione di nuova impresa?
Indica il grado di utilità da a 5.0 = non so 1= per niente importante; 2= non importante; *3= indifferente; 4= importante; 5= molto importante*

3. DATI DELL'IMPRESA

3.1 Informazioni generali

Denominazione della società CENTRO TECNICO BM Srl

Anno di costituzione 1980

Settore/attività MANUTENZIONE e OPERE TERMOIDRAULICHE

N° totale addetti 18

di cui in R&S

N° addetti laureati 0

N° addetti laureati con dottorato di ricerca 0

Il core business dell'impresa è basato su know how maturato nell'ambito della ricerca universitaria?

- ☐ Sì
- ☒ No

Al capitale dell'impresa partecipano anche professori universitari

- ☐ Sì
- ☒ No

La tua impresa partecipa al capitale di start up

- ☒ Sì
- ☐ No

La tua impresa è partecipata da un investitore

- ☐ Sì
- ☒ No

L'impresa è stata incubata

- ☐ Sì
- ☒ No

L'impresa è insediata in un PST

- ☐ Sì
- ☒ No

L'impresa è iscritta ad una Associazione di categoria

- ☒ Sì
- ☐ No

L'impresa è aggregata ad una rete di imprese e/o Poli d'innovazione e/o Cluster:

- ☐ Sì
- ☒ No

3.2 Altre informazioni

La tua impresa detiene brevetti?
- ☐ Sì
- ☒ No

Se Sì,quanti?
n°

Quanti dei brevetti detenuti sono sfruttati all'interno della tua azienda?
n°

Quanti dei brevetti detenuti sono stati ceduti/licenziati ad altre imprese?
n°

4. COLLABORAZIONI CON GLI ATTORI DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

4.1 Se per creare e sviluppare la tua impresa hai avuto/hai collaborazioni con i seguenti soggetti, indica i motivi della collaborazione
Puoi indicare più di una risposta

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione
- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☑ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☑ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione
- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario

- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Investitori

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Altre imprese

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Enti pubblici

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test

- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

Università

- ☐ Servizi informativi/ formazione imprenditoriale
- ☐ Supporto alla redazione del business plan
- ☐ Supporto alla costituzione di nuova impresa
- ☐ Scouting tecnologico
- ☐ Servizi di comunicazione e marketing
- ☐ Spazi,laboratori attrezzati
- ☐ Partecipazione a Cluster tecnologici e Reti qualificate
- ☐ Partecipazione ad eventi di matchmaking
- ☐ Ricerca e sviluppo
- ☐ Sviluppo nuovi prodotti, processi, servizi
- ☐ Sviluppo di mercato (rapporto cliente/fornitore)
- ☐ Prototipazione, prove e test
- ☐ Supporto finanziario
- ☐ Programmi di coaching e mentoring
- ☐ Altro:

4.2 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di avvio dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione 1

Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione 1

Investitori 1

Imprese 1

Enti pubblici 1

Università 1

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo: NON HO MAI SENTITO I LORO SERVIZI

4.3 Quanto i seguenti soggetti hanno risposto ai tuoi bisogni in fase di sviluppo dell'impresa?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascun soggetto. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione

Fab Lab, Laboratori di proto tipizzazione

Associazioni di impresa

Investitori

Imprese

Enti pubblici

Università

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo: C. S.

4.4 Ritieni che le strutture d'incubazione/parchi scientifici e tecnologici forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 1

Economie di costo 1

Visibilità 3

Networking 3

Servizi consulenziali 3

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 4

Sviluppo di prodotto e prototipazione 1

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Pensi che I servizi offerti da incubatori, parchi scientifici e tecnologici e poli di innovazione siano troppo costosi?

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☒ Non so

Hai usufruito del supporto di associazioni di categoria per l'avvio della tua azienda?

- ☐ Sì
- ☒ No

4.5 Ritieni che le associazioni di categoria forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 =poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 1

Economie di costo 2

Visibilità 3

Networking 3

Servizi consulenziali 4

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 4

Assistenza fiscale, amministrativa e burocratica 4

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

Ritieni che i fab lab forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascuna tipologia di servizio. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Spazi attrezzati 2

Economie di costo 3

Visibilità 2

Networking 4

Servizi consulenziali 4

Percorsi formativi di supporto all'imprenditorialità 2

Sviluppo di prodotto e prototipazione 2

Se hai indicato "per niente" o "poco", specifica il motivo:

4.6 Ritieni che le università forniscano un supporto adeguato per l'avvio di nuova impresa in relazione ai seguenti servizi?

- ☒ Sì
- ☐ No

Se NO, perché?

- ☐ Scarsa informazione
- ☐ Scarsi link con PST/Incubatori/Poli d'innovazione
- ☐ Scarso supporto alla brevettazione
- ☐ Mancanza di risorse da dedicare al Trasferimento Tecnologico e creazione di nuova impresa
- ☐ Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese
- ☐ Rapporti sporadici tra università - impresa
- ☐ Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali
- ☐ Tools utilizzati non idonei ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale
- ☐ Altro, specificare:

4.7 Indica quanto i seguenti strumenti possono rafforzare la collaborazione tra start up ed imprese consolidate?
Indica un valore da 1 a 5 per ciascuno strumento. 1 = Per niente; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = moltissimo

Networking 3

Soggetti/Strutture dedicate (es. Incubatori, Parchi Tecnologici) 3

Bandi pubblici di finanziamento 3

Reti di imprese settoriali (es. Poli d'innovazione, Cluster) 3

Eventi di matchmaking 3

Percorsi formativi start up - imprese consolidate 4

Offerta integrata di nuovi prodotti/servizi/processi 3

Altro (*specificare*)

4.8 Pensi che la tua azienda possa trarre vantaggi dalla collaborazione con una start up?

- [x] Sì
- [ ] No
- [ ] Non so

Se sì, indica quali tra le seguenti attività pensi di poter realizzare,grazie alla collaborazione con una start-up.

- [ ] Sviluppo nuovi prodotti
- [x] Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- [x] Accordi commerciali
- [ ] Accordi di R&S
- [ ] Brevetti
- [ ] Creazione di nuove imprese /spin-in
- [ ] Scouting di risorse umane
- [ ] Altro, specificare:

Se la tua azienda collabora con una start up, indica quali sono stati i risultati di questa collaborazione:

- [ ] Sviluppo nuovi prodotti
- [ ] Sviluppo nuovi processi e/o modelli organizzativi
- [ ] Accordi commerciali
- [ ] Accordi di R&S
- [ ] Brevetti
- [ ] Creazione di nuove imprese /spin-in
- [ ] Scouting di risorse umane
- [ ] Altro, specificare:

5. FORMAZIONE IMPRENDITORIALE

5.1 La tua impresa ha organizzato in maniera autonoma corsi di formazione?

- [x] Sì
- [x] No

Se NO, i tuoi occupati partecipano a corsi promossi da altri soggetti?

- [x] Sì
- [ ] No

5.2 La tua impresa ha partecipato a corsi di formazione sull'imprenditorialità/creazione nuova impresa?

- [ ] Sì
- [x] No

Se Sì, con quale dei seguenti ruoli?

- [ ] Docente
- [ ] Tutor
- [ ] Esperto imprenditoriale
- [ ] Testimonial
- [ ] Altro, specificare:

5.3 Ritieni che la partecipazione ad eventi/corsi sull'imprenditorialità/creazione di nuova impresa possa agevolare l'acquisizione di:

- [x] Know how imprenditoriale
- [x] Contatti utili per lo sviluppo di partnership commerciali e tecnologiche
- [ ] Scouting risorse umane
- [ ] Accesso alla proprietà intellettuale
- [ ] Altro, specificare:

5.6 Formazione di imprese start up presso imprese consolidate

Ritieni che un periodo di formazione imprenditoriale su campo presso imprese consolidate nazionali/estere possa aiutare le start up a rafforzare il loro modello di business? Se Sì, in che fase?

- [ ] Penso che non possa aiutare le start up a sviluppare il loro modello di business
- [x] Sì, in fase iniziale
- [x] Sì, in fase più matura
- [ ] Non so
- [ ] Altro, specificare:

Se Sì, indica perché uno start upper può trarre vantaggi dall'essere ospitato presso la tua azienda per un periodo di formazione

- [ ] Acquisizione di tecniche manageriali/gestionali/imprenditoriali
- [x] Sviluppo di collaborazioni tecniche
- [x] Sviluppo di collaborazioni commerciali
- [ ] Sviluppo del modello di business
- [ ] Comprensione delle dinamiche di mercato
- [ ] Comprensione dei processi di internazionalizzazione
- [ ] Sviluppo di processi e modelli organizzativi
- [ ] Sviluppo di prodotto
- [ ] Brevettazione

- ☐ Accordi di Ricerca e Sviluppo
- ☐ Altro:

6. QUANTO RITIENI RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI PER FACILITARE LA CREAZIONE DI UNA START UP?

6.1 Bisogni

Indica la rilevanza del bisogno con una scala da 1 a 5
1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Percorsi formativi sull'imprenditorialità 5

Opportunità di finanziamenti pubblici 5

Accesso a finanziamenti privati (business angels, venture capital, etc)/crowdfunding 3

Accesso a finanziamenti bancari a tassi agevolati 5

Potenziali soci con competenze e motivazione 3

Disponibilità di brevetti 1

Disponibilità sul territorio di PST ed Incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati) 3

Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate 5

Supporto scientifico di università/centri di ricerca 5

Networking e contatti strategici 3

Disponibilità di programmi di mentoring e coaching 3

Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa 3

Coordinamento/collaborazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione 5

Concorsi e premi 3

Servizi che favoriscano il contatto tra grandi imprese ed imprese start up 5

Altro, specificare:

6.2 Incentivi

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up?

Indica la rilevanza di ciascuna tipologia di incentivo con una scala da 1 a 5
1 = per nulla importante; 2 = non importante; 3 = indifferente; 4 = importante; 5 = molto importante

Credito d'imposta 3

Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi 5

Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowfunding 3

Esonero imposte di costituzione 5

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio) 3

Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di Categoria) 3

Altro, specificare:

6.3 Difficoltà

Quali sono a tuo giudizio le difficoltà principali per tradurre una idea in impresa?

1 = nessuna difficoltà; 2 = pochissime difficoltà; 3 = poche difficoltà; 4 = qualche difficoltà; 5 = grosse difficoltà

Reperire skills qualificate 3

Accesso al credito 5

Adempimenti burocratici 5

Difficoltà/costi di accesso ad incubatori 5

Redazione del piano di impresa 3

Elevati costi della brevettazione 3

Elevate conoscenze tecnico-scientifiche /Carenza di competenze manageriali 3

Disponibilità della sede a condizioni agevolate 3

Altro, specificare:

Contatti ENDuRE
Indica da quale partner di ENDuRE hai ricevuto il questionario:

- ☐ Università di Pisa - IT
- ☐ IDEA - Entrepreneurship Centre - DK
- ☐ University of Surrey - UK
- ☐ CEDIT - IT
- ☐ Polo Tecnologico di Navacchio - IT
- ☐ Blue Ocean Robotics - DK
- ☐ iVeridis - UK

* * * Rapporto risultato comunicazione (11.Mar. 2015 11:22) * * *

1) CONFARTIGIANATO IMPRESE TOSCANA
2)

Data/Ora: 11.Mar. 2015 11:16

File Nr.	Modo	Destinazione	Pagg.	Risul.	Pagina Non TX
9141	TX da memoria	0558244434	P. 1	OK	

Causa dell'errore
E. 1) Riagganciare o interruzione linea
E. 2) Occupato
E. 3) Non risponde
E. 4) Nessun fax collegato
E. 5) Superata dimensione max. e-mail

MITT: CRISTINA – VIA COLLINA

PER SILVANO 0558244434

11 marzo 2015

Silvano buongiorno. Il solito piacere, una ricarica da € 30,00 per questa linea TIM 333/1324973

Grazie e a sabato.