

QUESTIONARIO Business Association

1. INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione	CONFARTIGIANATO IMPRESE SICILIA				
Nazionalità					
Email	info@confartigianatosicilia.it natale.ferla@confartigianatosicilia.it				
Le imprese associate sono prevalentemente	Micro ☒	Piccola ☒	Media	Grande	
Settore/i di riferimento	Tradizionali ☒		Hi tech	Entrambi	
Nella tua Associazione è presente una sezione dedicata alle nuove imprese SI ☒ NO ☐					

2. CONTESTO

2.1.LA TUA ASSOCIAZIONE PARTECIPA AL CAPITALE SOCIALE DEI SEGUENTI SOGGETTI?

TIPOLOGIA SOGGETTO		
Parchi Tecnologici/ Incubatori/ Poli d'Innovazione	SI'	NO X
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione	SI'	NO X
Imprese dispecifico interesse	SI'	NO

2.2 LA TUA ASSOCIAZIONE HA SEZIONE DEDICATA ALLA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA?

SI'	NO
X	

2.3 CON QUALI DEI SEGUENTI SOGGETTI LA TUA ASSOCIAZIONE HA COLLABORATO E PER QUALE MOTIVO? Inserire una crocetta per indicare per quali motivi (in colonna) si collabora con i soggetti (in riga)

2.6 QUALE MODALITA' DI COLLABORAZIONE CON I SEGUENTI SOGGETTI RITIENE PIU' UTILE PER STIMOLARE LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA.

Inserire una crocetta per indicare con quale modalità (in colonna) si collabora con i soggetti (in riga)

TIPOLOGIA SOGGETTO	MODALITA' DELLA COLLABORAZIONE					
	Attività di comunicazio ne congiunta	Partecipazione di proprio personale in attività d'interesse promosse da altri soggetti del territorio	Coinvolgimento in progetti finanziati di partenariato sull'imprenditori altà/creazione di nuova impresa	Rapport o contratt uale a condizio ni agevolat e	Rapporto contrattu ale a condizion i di mercato	Altro (specific are)
Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione			x			
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione		x				
Altre Associazioni d'impresa						
Investitori						
Imprese						
Enti pubblici	x					
Università		x	x			

2.6 QUALE MODALITA' DI COLLABORAZIONE CON I SEGUENTI SOGGETTI RITIENE PIU' UTILE PER STIMOLARE LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA.

Inserire una crocetta per indicare con quale modalità (in colonna) si collabora con i soggetti (in riga)

TIPOLOGIA SOGGETTO	MODALITA' DELLA COLLABORAZIONE				
	Attività di comunicazio ne congiunta	Partecipazione di proprio personale in attività d'interesse promosse da altri soggetti del territorio	Coinvolgimento in progetti finanziati di partenariato sull'imprenditori altà/creazione di nuova impresa	Rapport o contratt uale a condizio ni agevolat e	Rapporto contrattu ale a condizion i di mercato
Parchi Tecnologici/Incubatori/Pol d'Innovazione					
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione					
Altre Associazioni d'impresa					
Investitori					
Imprese					
Enti pubblici					
Università					

2.7 IN CHE MODO GLI ENTI LOCALI DELLA TUA REGIONE DOVREBBERO SOSTENERE LA CREAZIONE D IMPRESE?

Inserire una crocetta sulle 3 attività ritenute più importanti

Bandi di finanziamento per creazione nuova impresa	X
Eventi informativi sulle opportunità presenti sul territorio	X
Spazi attrezzati di proprietà pubblica in uso alla tua organizzazione	
Percorsi formativi per i nuovi imprenditori	X
Normativa ed agevolazioni fiscali e contributive dedicati alle start up	
Ridurre il numero di soggetti coinvolti nella filiera dell'innovazione	
Creazione di maggiore collaborazione fra i soggetti della filiera dell'innovazione	
Altro (specificare)	

2.1.1 RITIENI CHE LE STRUTTURE UNIVERSITARIE FORNISCANO UN SUPPORTO ADEGUATO PER LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA

SI'	NO
	X

Se No, perché? Indicare la motivazione (indicare al massimo 3 motivazioni)

MOTIVAZIONI								
Scarsa informazione	Scarsi link con PST/Incubatori/Poli d'innovazione	Scarso supporto alla brevettazione	Mancanza di risorse da dedicare al TT e creazione di nuova impresa	Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese	Rapporti sporadici tra università - impresa	Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali	Tools non utilizzati ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale	Altro (Specificare)
	X			X	X			

3 CREAZIONE D'IMPRESA

3.2 CON QUALE FREQUENZA LA TUA ORGANIZZAZIONE ORGANIZZA (ANCHE ATTRAVERSO LE VOSTRE AGENZIE FORMATIVE) CORSI/SEMINARISULL'IMPRENDITORIA/CREAZIONE D'IMPRESA?

Più volte durante l'anno	annualmente	Altro (<i>specificare</i>)	
		SPORADICAMENTE	

3.3 LA TUA ASSOCIAZIONE ORGANIZZA I CORSI/SEMINARISULL'IMPRENDITORIA/CREAZIONE D'IMPRESAPER I SEGUENTI SOGGETTI

Imprese associate	Soggetti che vogliono costituire un'impresa	Nuove imprese presso PST ed Incubatori	Giovani in cerca di occupazione	Altro (specificare)
	X		X	

3.4 I TOOLS UTILIZZATI DURANTE I CORSI SULL'IMPRENDITORIALITA' SONO STATI SVILUPPATI

Da personale interno	In collaborazione con altri soggetti del territorio	Tools Commerciali	Altro (specificare)
	X		

3.5 I TOOLS UTILIZZATI DURANTE I CORSI SULL'IMPRENDITORIALITA' SONO RISULTATI EFFICACI?

SI'	NO

Se No, in relazione a quali aspetti sono migliorabili?

6. QUANTO RITIENI RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI IN FASE DI START UP?

6.1 I BISOGNI (indicare la rilevanza del bisogno con una scala da 5=vitale ad 1= per nulla importante)

TIPOLOGIA	GRADO DI RILEVANZA				
	1=per nulla importante	2=poco importante	3= importante	4= molto importante	5= vitale
Percorsi formativi sull'imprenditorialità				X	
Opportunità di finanziamenti pubblici			X		
Accesso al credito					X
Disponibilità di competenze manageriali/imprenditoriali			X		
Collaborazioni con altre imprese			X		
Disponibilità di partner con competenze manageriali		X			
Disponibilità di brevetti			X		
Disponibilità sul territorio di PSR ed incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati)					
Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate					
Supporto scientifico dell'università/centri di ricerca					
Networking e contatti strategici					
Disponibilità di programmi di mentoring e coaching					

Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa				X	
Coordinamento/collocazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione		X			
Concorsi e premi	X				
Favorire il collegamento tra grandi imprese e start up			X		
Altro (specificare)					

6.2 INCENTIVI

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up (indicare l'importanza della tipologia di incentivo con una scala da 5=vitale ad 1= per nulla importante)

INCENTIVI	GRADO DI IMPORTANZA				
	1=per nulla importante	2=poco importante	3=importante	4=molto importante	5=vitale
Credito d'imposta					
Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi					
Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowdfunding					
Esonero tasse di avvio			X		
Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio)				X	
Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di categoria)			X		
Altro (specificare)					

6.3 DIFFICOLTA'

Quali sono a tuo giudizio le difficoltà principali per tradurre una idea in impresa?

OSTACOLI	GRADO DI DIFFICOLTA'				
	1 MIN	2	3	4	5 MAX
Reperire skills qualificate					
Accesso al credito					X
Adempimenti burocratici			X		
Difficoltà/costi di accesso ad incubatori			X		
Redazione del piano di impresa		X			
Elevate conoscenze tecnico-scientifiche			X		
Carenza di competenze manageriali					
Organizzazione funzione commerciale			X		
Disponibilità della sede a condizioni agevolate		X			
Altro (specificare)					

6.4 QUANTO SEI D'ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI

(1= disaccordo 2= poco accordo; 3=generalmente d'accordo; 4= d'accordo; 5=molto d'accordo)

E' necessario sistematizzare gli strumenti di supporto alla creazione di nuova impresa		
--	--	--

Regolamenti universitari di favore per start up accademiche stimolano la creazione di un ambiente favorevole alla creazione di nuova impresa	
Sono necessarie collaborazioni continuative tra gli organismi di ricerca, gli incubatori, i PST, gli investitori	
E' necessaria una nuova cultura/modalità di lavoro del sistema del credito e della finanza in relazione alla tematica della creazione di nuova impresa	4
E' necessario che gli enti pubblici costituiscano fondi start up per aiutare la creazione di nuove imprese sul proprio territorio	4
E' necessario il riconoscimento dei ruoli e funzioni dei diversi soggetti nella filiera dell'innovazione	3
E' necessaria una cultura diffusa sull'imprenditorialità a tutti i livelli formativi	4
Una normativa nazionale/regionale dedicata aiuta la creazione di nuove imprese	4
Spazi attrezzati e spazi comuni d'incontro sono necessarie per far nascere e sviluppare le nuove imprese in un'ottica di mercato.	4