

QUESTIONARIO Business Association

1. INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione	GIACOMO RANCONI			
Nazionalità	ITA			
Email	giacomo_ranconi@segresa2000.it			
Le imprese associate sono prevalentemente	Micro	Piccola	Media	Grande
Settore/i di riferimento	Tradizionali	Hi tech	Entrambi	
Nella tua Associazione è presente una sezione dedicata alle nuove imprese	SI	NO	X	

2. CONTESTO

2.1 LA TUA ASSOCIAZIONE PARTECIPA AL CAPITALE SOCIALE DEI SEGUENTI SOGGETTI?

TIPOLOGIA SOGGETTO		
Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione	SI'	NO
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione	SI'	NO
Imprese di specifico interesse	SI'	NO

2.2 LA TUA ASSOCIAZIONE HA SEZIONE DEDICATA ALLA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA?

SI'	NO
	X

2.3 CON QUALI DEI SEGUENTI SOGGETTI LA TUA ASSOCIAZIONE HA COLLABORATO E PER QUALE MOTIVO? Inserire una crocetta per indicare per quali motivi (in colonna) si collabora con i soggetti (in riga)

[illegible]

2.5 LE COLLABORAZIONI ATTIVATE CON I SEGUENTI SOGGETTI SONO STATE SODDISFACENTI?

TIPOLOGIA SOGGETTO	GRADO DI SODDISFAZIONE			
	Non soddisfacenti	Poco	Abbastanza	Molto
PST / Incubatori/ Poli d'Innovazione			X	
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione				
Altre Associazioni d'impresa				
Altri Investitori				
Imprese				
Enti pubblici				
Università				

Se non soddisfacenti o poco soddisfacenti, specificare il motivo.

2.6 QUALE MODALITA' DI COLLABORAZIONE CON I SEGUENTI SOGGETTI RITIENE PIU' UTILE PER STIMOLARE LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA.

Inserire una crocetta per indicare con quale modalità (in colonna) si collabora con i soggetti (in riga)

TIPOLOGIA SOGGETTO	MODALITA' DELLA COLLABORAZIONE					
	Attività di comunicazione congiunta	Partecipazione di proprio personale in attività d'interesse promosse da altri soggetti del territorio	Coinvolgimento in progetti finanziati di partenariato sull'imprenditori alità/ creazione di nuova impresa	Rapporto contrattuale agevolato e	Rapporto contrattuale a condizioni di mercato	Altro (specificare)
Parchi Tecnologici/Incubatori/Poli d'Innovazione	X	X				
Fab Lab, Laboratori di prototipizzazione						
Altre Associazioni d'impresa	X	X				
Investitori						
Imprese						
Enti pubblici			X			
Università	X	X	X			

2.7 IN CHE MODO GLI ENTI LOCALI DELLA TUA REGIONE DOVREBBERO SOSTENERE LA CREAZIONE D IMPRESE?

Inserire una crocetta sulle 3 attività ritenute più importanti

Bandi di finanziamento per creazione nuova impresa	X
Eventi informativi sulle opportunità presenti sul territorio	
Spazi attrezzati di proprietà pubblica in uso alla tua organizzazione	
Percorsi formativi per i nuovi imprenditori	X
Normativa ed agevolazioni fiscali e contributive dedicati alle start up	
Ridurre il numero di soggetti coinvolti nella filiera dell'innovazione	
Creazione di maggiore collaborazione fra i soggetti della filiera dell'innovazione	
Altro (specificare)	

2.11 RITIENI CHE LE STRUTTURE UNIVERSITARIE FORNISCANO UN SUPPORTO ADEGUATO PER LA CREAZIONE DI NUOVA IMPRESA

SI'	NO
	X

Se No, perché? Indicare la motivazione (indicare al massimo 3 motivazioni)

MOTIVAZIONI								
Scarsa informazione	Scarsi link con PST/Incubatori/Poline	Scarso supporto alla brevettazione	Mancanza di risorse da dedicare al TT e creazione di nuova impresa	Mancanza di regolamenti per concedere in uso i laboratori a nuove imprese	Rapporti sporadici tra università - impresa	Un'offerta formativa poco focalizzata sulle tematiche imprenditoriali	Tools utilizzati non idonei ad essere utilizzati nella pratica imprenditoriale	Altro (Specificare)
					X	X		

3 CREAZIONE D'IMPRESA

3.2 CON QUALE FREQUENZA LA TUA ORGANIZZAZIONE ORGANIZZA (ANCHE ATTRAVERSO LE VOSTRE AGENZIE FORMATIVE) CORSI/SEMINARI SULL'IMPRENDITORIA/CREAZIONE D'IMPRESA?

Più volte durante l'anno	annualmente	Altro (<i>specificare</i>)
	☒	

3.3 LA TUA ASSOCIAZIONE ORGANIZZA I CORSI/SEMINARI SULL'IMPRENDITORIA/CREAZIONE D'IMPRESA PER I SEGUENTI SOGGETTI

Imprese associate	Soggetti che vogliono costituire un'impresa	Nuove imprese presso PST ed Incubatori	Giovani in cerca di occupazione	Altro (<i>specificare</i>)
	☒			

3.4 I TOOLS UTILIZZATI DURANTE I CORSI SULL'IMPRENDITORIALITA' SONO STATI SVILUPPATI

Da personale interno	In collaborazione con altri soggetti del territorio	Tools Commerciali	Altro (specificare)
	X		

3.5 I TOOLS UTILIZZATI DURANTE I CORSI SULL'IMPRENDITORIALITA' SONO RISULTATI EFFICACI?

SI'	NO
X	

Se No, in relazione a quali aspetti sono migliorabili?

6. QUANTO RITieni RILEVANTI I SEGUENTI ASPETTI IN FASE DI START UP?

6.1 I BISOGNI (indicare la rilevanza del bisogno con una scala da 5= vitale ad 1= per nulla importante)

TIPOLOGIA	GRADO DI RILEVANZA				
	1=per nulla importante	2=poco importante	3= importante	4= molto importante	5= vitale
Percorsi formativi sull'imprenditorialità				X	
Opportunità di finanziamenti pubblici				X	X
Accesso al credito				X	
Disponibilità di competenze manageriali/imprenditoriali					
Collaborazioni con altre imprese					
Disponibilità di partner con competenze manageriali					
Disponibilità di brevetti					
Disponibilità sul territorio di PST ed Incubatori (spazi attrezzati e servizi qualificati)			X		
Accesso a laboratori dell'Università/Fab Lab a condizioni agevolate					
Supporto scientifico dell'università/centri di ricerca			X		
Networking e contatti strategici					
Disponibilità di programmi di mentoring e coaching					
Servizi di supporto alla definizione del piano d'impresa					
Coordinamento/collaborazione tra i diversi soggetti che sul territorio fanno parte della filiera dell'innovazione					
Concorsi e premi					
Favorire i collegamenti tra grandi imprese e start-up					
Altro (specificare)					

6.2 INCENTIVI

Quali delle seguenti misure ritiene importanti per incentivare la creazione di nuove start up (indicare l'importanza della tipologia di incentivo con una scala da 5=vitale ad 1= per nulla importante)

INCENTIVI	GRADO DI IMPORTANZA				
	1=per nulla importante	2=poco importante	3= importante	4= molto importante	5= vitale
Credito d'imposta					
Abbattimento oneri contributivi ed assicurativi			X		
Agevolazioni per la raccolta fondi tramite crowdfunding			X		
Esonero tasse di avvio				X	
Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per la costituzione (commercialista, notaio)					X
Voucher per l'acquisizione di servizi specialistici per l'avvio (servizi di incubazione e altri servizi promossi dalle Associazioni di Categoria)			X		
Altro (specificare)					

6.3 DIFFICOLTA'

Quali sono a tuo giudizio le difficoltà principali per tradurre una idea in impresa?

OSTACOLI	GRADO DI DIFFICOLTA'				
	1 MIN	2	3	4	5 MAX
Reperire skills qualificate			X		
Accesso al credito				X	
Adempimenti burocratici				X	
Difficoltà/costi di accesso ad incubatori			X		
Redazione del piano di impresa		X			
Elevate conoscenze tecnico-scientifiche			X		
Carenza di competenze manageriali			X		
Organizzazione funzione commerciale			X		
Disponibilità della sede a condizioni agevolate			X		
Altro (specificare)					

6.4 QUANTO SEI D'ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI

(1 = disaccordo 2 = poco accordo; 3 = generalmente d'accordo; 4 = d'accordo; 5 = molto d'accordo)

E' necessario sistematizzare gli strumenti di supporto alla creazione di nuova impresa	3
Regolamenti universitari di favore per start up accademiche stimolano la creazione di un ambiente favorevole alla creazione di nuova impresa	4
Sono necessarie collaborazioni continuative tra gli organismi di ricerca, gli incubatori, i PST, gli investitori	2

E' necessaria una nuova cultura/modalità di lavoro del sistema del credito e della finanza in relazione alla tematica della creazione di nuova impresa	2
E' necessario che gli enti pubblici costituiscano fondi start up per aiutare la creazione di nuove imprese sul proprio territorio	3
E' necessario il riconoscimento dei ruoli e funzioni dei diversi soggetti nella filiera dell'innovazione	3
E' necessaria una cultura diffusa sull'imprenditorialità a tutti i livelli formativi	4
Una normativa nazionale/regionale dedicata aiuta la creazione di nuove imprese	4
Spazi attrezzati e spazi comuni d'incontro sono necessarie per far nascere e sviluppare le nuove imprese in un'ottica di mercato.	5